

راهین وب



نویسنده : علیرضا عزیزی

www.rahinweb.com

۶ نکته مهم برای جلوگیری از کاهش ترافیک در وردپرس

یکی از مهمترین مسائلی که برای هر وبمستری از اهمیت ویژه ای برخوردار است افزایش بازدید سایت و مدیریت حرفه ای آن می باشد.

یک سایت حرفه ای برای دستیابی به موفقیت می بایست برنامه ویژه ای برای افزایش بازدید سایت در زمان مشخصی داشته باشد به این ترتیب که مثلاً مشخص کند ظرف مدت ۶ ماه بازدید هدفمند روزانه اش را به ۲۰۰۰ نفر در روز برساند که رسیدن به این هدف مستلزم اجرای برنامه ای منظم و صرف وقت و انرژی می باشد.

در چنین شرایطی که شما در تلاش برای افزایش بازدید سایتتان هستید احتمالاً با چالشهایی روبرو خواهید شد که ناخواسته منجر به کاهش بازدید سایتتان می شود که چنین مسئله ای با توجه به صرف وقت و انرژی ای که کرده اید می تواند بسیار ناراحت کننده باشد.

بروز چنین اتفاقی اجتناب ناپذیر بوده و شما می بایست اقدامات پیشگیرانه ای را از قبل تدارک دهید.

کاهش ترافیک در وردپرس

در این جا به ۶ نکته اصلی و مهم برای مقابله با کاهش ترافیک در وردپرس می پردازیم که مطمئن هستیم برای بسیاری از وبمسترانی که با وردپرس کار می کنند کارگشا خواهد بود.

۱. انتخاب کلمات کلیدی نامناسب:

یک از مشکلات شایعی که باعث کاهش ترافیک در وردپرس می شود استفاده از کلمات کلیدی نامناسب است کلمات کلیدی هیچگاه نباید به صورت سلیقه ای انتخاب شوند بلکه باید با بررسی دقیق و از طریق ابزارهای موجود مانند google adwords کلمات کلیدی مناسبی که

نکته مهم برای جلوگیری از کاهش ترافیک در وردپرس

متناسب با بازار هدف شماست و بیشترین سرچ روی آن انجام می شود را انتخاب نمود.

البته فاکتورهای مهم دیگری هم برای انتخاب کلمات کلیدی وجود دارد که در پست های بعدی مفصل در مورد آن صحبت خواهیم کرد ولی به صورت کلی برای انتخاب کلمات کلیدی بهتر است از واژه های طولانی تر و اثر بخش تر و کلمات مترادف آن استفاده کنید. با این کار مشخصاً دسته مشخصی از بازار را هدف قرار می دهید.

همچنین بررسی سایت رقبا و شناسایی کلماتی که بیشترین تأثیر در ترافیک سایت آنها دارد در تصمیم گیری و ایده گرفتن برای انتخاب کلمات کلیدی با بازدهی بالا به شما کمک خواهد کرد.

عامل مهم بعدی ، ارزیابی میزان رقابت و تعداد وب سایتهایی است که از کلمات کلیدی مورد نظر شما استفاده کرده اند و نکته مهم دیگر اینکه شما می بایست از کلمات کلیدی مترادف و مرتبط با کلمه کلیدی اصلی همچنین کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار خود در مقالاتتان استفاده کنید.

۲ . لینک های داخلی معیوب :

لینک های داخلی معیوب یکی از عوامل بسیار مهم و تأثیر گذار در کاهش ترافیک در وردپرس و کاهش رتبه سایت شما در گوگل می باشد که عوامل مختلفی باعث به وجود آمدن چنین وضعیتی در وردپرس می شود.

یکی از این عوامل تغییر هاستینگ وردپرس می باشد که ممکن است باعث از کار افتادن لینک های داخلی وب سایت شما شود.

مورد بعدی که می تواند به سئوی سایت شما آسیب برساند و جود لینک های شکسته در

۶ نکته مهم برای جلوگیری از کاهش ترافیک در وردپرس

وردپرس می باشد لینک های شکسته در حقیقت لینک ها یا url هایی هستند که از دسترس خارج شده و کار نمی کنند در این حالت وقتی خزنده های گوگل وارد سایت می شوند و وب سایت را پیمایش یا crawl می کنند وقتی به لینک های شکسته برخورد می کنند در واقع به بن بست رسیده و در نتیجه موتورهای جستجو دسترسی به سایت را ضعیف ارزیابی کرده که این وضعیت می تواند به سئوی سایت شما آسیب برساند.

۳. طراحی مجدد وب سایت:

طراحی مجدد وب سایت یکی دیگر از عوامل مهم و تأثیرگذاری می باشد که معمولاً در میزان ترافیک سایت تغییراتی را ایجاد می کند.

شاید شما زحمت زیادی برای ایجاد تغییر در طراحی سایت کشیده باشید و منتظر دریافت بازخورد بهتری هستید ولی متوجه شده اید که بازدید سایت شما کم شده که در بسیاری از مواقع به دلیل اضافه کردن عناصر جدید در سایت و بهینه نبودن آنها تأثیر منفی روی عملکرد سایت گذاشته که این موضوع به راحتی می تواند باعث کندی سرعت سایت و در نتیجه کاهش ترافیک در وردپرس شود.

پس از طراحی مجدد سایت دو عامل اصلی وجود دارد که می تواند باعث کاهش ترافیک در وردپرس شود.

عامل اول اینکه طرح جدید وب سایت از سوی کاربرها پسندیده نشده و آنها سایت شما را ترک می کنند.

عامل دوم اینکه دلیل اصلی کندی سرعت ایجاد عناصر جدید در وبسایت و طرح جدیدی است که در سایت اعمال کرده اید.

۶ نکته مهم برای جلوگیری از کاهش ترافیک در وردپرس

این دو عامل به ظاهر ساده می تواند دلیلی قطعی برای کاهش ترافیک در وردپرس باشد.

شما باید وب سایت و عناصر جدید را بررسی کرده به این ترتیب که باید هر بخش جدیدی که در سایت بوجود می آورید را تست کرده و در صورتیکه مشکلی وجود نداشت به سراغ ایجاد بخش جدید دیگر بروید تا با این روش بتوانید عناصر جدید را که در سایت مشکل بوجود می آورند را به راحتی شناسایی کنید و در مرحله بعد زمانیکه نسبت به عملکرد سایت اطمینان پیدا کردید طرح جدید سایت را مورد بازنگری قرار دهید.

برای بازنگری در طراحی سایت ابتدا باید نسبت به کاربر پسند بودن سایت مطمئن شوید. بررسی طراحی سایتهای حرفه ای و معروف به شما کمک می کند تا مشکلات طراحی سایت را پیدا کنید.

برای طراحی یک سایت به صورت استاندارد علاوه بر اینکه منوهای اصلی و محتوای سایت همیشه باید در دسترس باشند استفاده از سایت هم می بایست در حد امکان ساده بوده و تمام صفحات کاربر پسند باشد.

استفاده از فونت های ریز و ناخوانا و یا رنگهایی که چشم را خسته می کنند به راحتی باعث می شود تا بازدیدکنندگان سایت را ترک کنند.

۴ . تغییر قالب وردپرس :

تغییر دادن قالب سایت علاوه بر تغییر ظاهر یا طرح سایت که در قسمت قبل در مورد آن صحبت کردیم در عملکرد سایت و مدت زمان بارگذاری آن تأثیر بسزایی دارد بنابراین قبل از هر اقدامی می بایست نسبت به عملکرد درست قالب جدید اطمینان کسب کنید.

۵. بروز مشکل از طرف هاستینگ :

انتخاب هاستینگ از مسائل بسیار مهمی است که می بایست با دقت و حساسیت و همچنین تحقیق انتخاب شود استفاده از هاست های ارزان قیمت می تواند به کسب و کار شما خسارت های جبران ناپذیری وارد کند پس اگر برای موفقیت در کسب و کار اینترنتی خود مصمم هستید هاست های با کیفیت گزینه مناسبی است.

شما می توانید به راحتی هاستینگ سایتهای موفق را که در مورد آن در دوره آموزش راه اندازی سایت با وردپرس توضیح داده ام پیدا کرده و با اطمینان از آنها استفاده کنید.

۶. نصب یک یا چند افزونه جدید :

همانطور که در مقالات قبلی در این باره توضیح داده بودم افزونه های جدید می توانند در عملکرد سایت خلل ایجا کنند و یا اینکه باعث کاهش ترافیک در وردپرس شوند.

بهترین راهکار استفاده از مجموعه ای از افزونه هایی می باشد که در کنار هم و به همراه قالب در سایت وردپرسی شما اختلال ایجاد نمی کند و اینکه شما می بایست برای انتخاب افزونه جدید دقت و حساسیت ویژه ای به خرج دهید.

منبع : راهین وب