

راهین وب



نویسنده : علیرضا عزیزی

www.rahinweb.com

چگونه بدون موضوع جدید ایمیل های جذاب ارسال کنیم؟

ارسال ایمیل های جذاب و منظم برای مخاطبان سایت کاملاً ضروری است.

برای موفقیت در بازاریابی اینترنتی و ایمیل مارکتینگ که یکی از روش های آن است مسئله حفظ ارتباط با مخاطب ها بسیار مهم است بنابراین شما باید با برنامه ریزی از قبل انجام شده در زمان مشخص و به صورت منظم ایمیل هایی را آماده کرده تا برای مخاطبان خود ارسال کنید.

گاهی اوقات به لحاظ شرایط کاری تان ممکن است موقعیت به وجود آید که نتوانید محتوا یا محصول جدیدی برای مخاطبها آماده کنید.

در چنین وضعیتی بهتر است چه ایمیلی ارسال کنیم تا هم ارتباط حفظ شود و هم مخاطب ها از ایمیل ما لذت برده پس از خواندن یک محتوای جذاب علاقه شان به کسب و کار ما حفظ شود.

در این مقاله چند راه کار برای ارسال ایمیل های جذاب در وضعیتی که هیچ ایده ای نداریم معرفی می کنیم.

۱. پیشنهاد مطالعه بهترین های سایت

بهترین های سایت همیشه یکی از قسمتهای بوده که مخاطب ها و یا کاربران به آن علاقه مند هستند و دوست دارند بدانند کدام مقالات بیشترین تعداد بازدید را داشته و چه مطالبی در آن حوزه کاری بیشتر مورد توجه عموم قرار گرفته و یا اینکه سایر کاربران به کدام محصول سایت علاقه مند می باشند.

چگونه بدون موضوع جدید ایمیل های جذاب ارسال کنیم؟

بنابراین با این آگاهی شما می توانید در شرایط خاص که ایده یا محتوای جدیدی برای ارسال ندارید یک ایمیل آماده کرده و در آن بهترین های سایت که شامل مقالات پر بازدید و محصولات پرفردار می باشد را معرفی کنید.

به راحتی می توانید حتی نظرتان را راجع به خواندن محتوای خاص و یا خرید محصول پرفردار به اعضای لیست ایمیلتان ارائه دهید.

مطمئن باشید با استقبال آنها روبرو خواهید شد. این روش اولین راهکار برای ارسال ایمیل های جذاب برای مخاطب های سایت می باشد.

۲. درخواست درج نظر

به راحتی ایمیلی تهیه کنید و از اعضای لیست ایمیل تان بخواهید تا نظرشان را در مورد مقاله و یا محصول خاصی که شما انتخاب کرده اید بدهند.

شما می توانید عنوان مقاله را در ایمیل قرار داده و متن عنوان را به صفحه مقاله تان در سایت لینک کنید تا به راحتی مخاطب با کلیک کردن بر روی عنوان مقاله به صفحه مورد نظر هدایت شده و پس از خواندن مقاله نظر خود را در سایت درج کند.

با این کار شما با یک تیر دو نشان زده اید به این صورت که با این ترفند هم ارتباط خود را با کاربران سایت حفظ کرده اید و هم برای مقاله یا محصول انتخابی سایتتان تایید اجتماعی زیادی به وجود آورده اید.

چگونه بدون موضوع جدید ایمیل های جذاب ارسال کنیم؟

به این ترتیب دیگران هم می بینند که آن مقاله یا محصول خاص در سایت شما طرفداران زیادی دارد.

۳. یک سوال پر تکرار پاسخ دهید

حتماً در سایت با این مسئله مواجه شده‌اید که اغلب کاربرها مشکل مشترکی دارند و در مورد آن موضوع بیشترین سوال در سایت مطرح می شود.

شما می توانید در شرایطی که ایده جدیدی برای ارسال ایمیل های جذاب ندارید از این فرصت هم به نفع خود و هم به نفع کاربران سایت استفاده کنید.

حالا کافی است یک ایمیل تهیه کنید و خیلی راحت در متن ایمیل توضیح دهید اغلب کاربرهای سایت یک مشکل مشترک دارند و درباره این موضوع سوال مطرح می کنند سپس آنها را هدایت کنید به صفحه خاصی از سایت که از قبل ویدیوی آموزشی یا متن پرسش و پاسخ درباره آن موضوع تهیه کرده اید.

۴. ایمیل فروش ویژه یک محصول

بسته به استراتژی‌های خاصی که شما در سایت پیاده می کنید و یا برای افزایش هیجان کاربر ها یا افزایش بازدید سایت می توانید چنین کاری را انجام دهید.

یکی از استراتژی هایی که برای افزایش درآمد و سودآوری سایت می توانید پیاده کنید این است که محصولی که قرار است با تخفیف ویژه برای فروش ارائه شود خود معرفی کننده

چگونه بدون موضوع جدید ایمیل های جذاب ارسال کنیم؟

محصولی ارزشمند تر و گران قیمت تر بوده که سود اصلی شما روی آن محصول می باشد و کار شما علاوه بر ارائه آموزشهای ارزشمند متقاعد کردن مشتری برای خرید محصول دیگری می باشد.

علاوه بر این همان طور که قبل تر توضیح دادم هدف شما می تواند تنها فروش یک محصول خاص با تخفیف ویژه باشد که همزمان هیجان کاربر ها و بازدید سایت هم بالا خواهد رفت.

برای اینکار یکی از محصولات را انتخاب کنید و تخفیف ویژه برای آن در نظر بگیرید سپس از طریق ایمیل این موضوع را به اطلاع کاربرهای سایت برسانید.

برای اینکه کارتان را حرفه ای تر انجام دهید توصیه می کنم حتما ایمیل خریداران قبلی محصول با تخفیف ویژه را از لیست ایمیل اصلی تان حذف کنید و ایمیل را فقط برای اعضای که آن محصول را قبلاً نخریده‌اند ارسال کنید.

۵. دریافت پیشنهاد از کاربران سایت

یکی از ایده ها برای برقراری ارتباط با مخاطب ها درخواست پیشنهاد از آنها برای بهبود سایت می باشد برای انجام این کار لازم است یک صفحه اختصاصی در سایت ساخته و فرمی برای نظرسنجی در آن قرار دهید سپس ایمیلی تهیه کنید و برایشان ارسال کنید و از آنها بخواهید با شرکت در نظرسنجی و تکمیل فرم مربوطه پیشنهادشان را جهت بهبود سایت ارائه دهند .

بدین ترتیب طبق اصول بازاریابی تمایل شما جهت همفکری با کاربرها باعث می شود آنها احساس بهتری نسبت به سایت و کسب و کار شما پیدا کنند.

چگونه بدون موضوع جدید ایمیل های جذاب ارسال کنیم؟

۶. بدون توقع کمک کنید

برای ایجاد حس بهتر در میان کاربران سایت گاهی اوقات ایمیلی تهیه کنید و یک موضوع مهم مرتبط با حوزه کاری تان را به آنها یادآوری کنید بدون اینکه از آنها بخواهید روی لینک خاصی کلیک کنند و یا وارد سایت تان شوند.

به عنوان مثال اگر شما در حوزه فروش موبایل فعالیت دارید و از توزیع یک محموله غیر اصل در بازار مطلع شده اید این موضوع را به آنها یادآوری کنید همچنین می توانید ویدیوی را تهیه کرده و روش تشخیص دستگاه اصل و غیر اصل را به کاربران آموزش دهید.

با این کار کاربران احساس خوبی نسبت به شما پیدا می کنند و ارتباط شما با کاربران در وضعیت بهتری قرار می گیرد.

۷. آشنا شدن با پرسنل شرکت

آشنا شدن با پرسنل شرکت برای اعضای سایت می تواند جالب باشد آنها دوست دارند بدانند چه کسی به سوالات آنها پاسخ می دهد و یا محصولات درخواستی شان را برایشان ارسال می کند.

بنابراین اگر این امکان برای شما وجود دارد یکی از پرسنل شرکت در بخش پشتیبانی و فروش که بیشتر با اعضای سایت در تماس می باشند را به آنها معرفی کنید. به این ترتیب وقتی موضوع جدیدی ندارید می توانید با ارسال ایمیل های جذاب برای مخاطب های خود به بازاریابی اینترنتی ادامه دهید.