

# راهین وب



نویسنده : علیرضا عزیزی

[www.rahinweb.com](http://www.rahinweb.com)

## ۳ ترفند برای بهینه سازی سایت

بهینه سازی سایت یکی از نکات بسیار مهم در هر کسب و کاری می باشد. که رعایت آن باعث سرعت گرفتن در دستیابی به موفقیت سایت می شود.

همچنین بهینه سازی سایت مجموعه عواملی است که با پیاده سازی آن می توانیم سایتمان را بهینه کنیم.

بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی که امروزه استارت می خورند از ابتدای کار و با هوشیاری کامل سعی می کنند تک تک عواملی را که در بهینه بودن سایتشان به آنها کمک می کند رعایت کنند.

بنابراین کاملاً ضروری است که شما هم به عنوان یک وب مستر حرفه ای وارد این حوزه شده و با آگاهی کامل با سایتی بهینه شده و از هر لحاظ کامل کسب و کارتان را شروع کنید.

یکی از نکات مهم در نگاه اول طراحی مناسب برای سایت می باشد و همانطور که اشاره کردم سایتهای زیادی با هوشیاری کامل کار خود را شروع کرده و با سرعت رو به رشد هستند. بنابراین از طراحی حرفه ای سایتتان غافل نشوید.

با طراحی حرفه ای سایت شما می توانید از وجوه مختلف ظاهر کسب و کارتان را حرفه ای به نمایش بگذارید که این عامل مطمئناً در اعتماد سازی کمک بزرگی به شما خواهد کرد.

در این خصوص طراحی لوگو و ظاهر سایت و بروشورهایی که برای بازاریابی طراحی کرده اید منجر می شود تا تصویری حرفه ای از کسب و کار شما در ذهن مخاطب ها نقش ببندد.

## ۳ ترفند برای بهینه سازی سایت

### ۱. بهینه سازی از طریق افزایش سرعت بارگذاری وب سایت

سرعت بارگذاری وب سایت یکی از فاکتورهای حرفه ای بودن و مهم در نظر بازدید کنندگان سایت می باشد و وب سایت شما را در نظر اول قدرتمند جلوه می دهد. همین عامل به ظاهر کوچک تک به تک با سایر عوامل دیگر نیز حتی می تواند در اعتماد سازی هم نقش مهمی ایفا کند.

بنابراین اگر بازدید کننده با طراحی غیر حرفه ای و یا سرعت بارگذاری پائین سایت رو به رو شود قبل از هر اقدامی سایت شما را ترک خواهد کرد. که این اتفاق مستقیماً بر روی میزان فروش وب سایت شما تأثیری منفی خواهد گذاشت.

آمارها اثبات کرده اند در صورتیکه زمان بارگذاری وب سایت شما تنها ۴ ثانیه طول بکشد باید انتظار داشته باشید تا حداقل ۲۵ درصد از بازدید کنندگان بالقوه تان هرگز سایت شما را نبینند و یا سایر بازدید کنندگانتان را از دست بدهید.

احتمالاً در زمان وب گردی با سایتهایی مواجه شده اید که از تصاویر سنگین و با سرعت بارگذاری بالا استفاده کرده اند و شما از بازدید چنین صفحاتی صرف نظر کرده اید.

شما می بایست حجم فایل عکس خود را تا جایی که کیفیت خود را از دست نداده کوچک کنید. همچنین می توانید با استفاده هدفمند از عکسهایی زیبا و با رعایت هارمونی رنگ جذابیت سایتتان را دو چندان کنید که رعایت همین نکات کوچک باعث می شود کاربر مدت بیشتری در سایت شما بماند که برای سئوی سایت و کسب رتبه بهتر در نتایج گوگل موثر می باشد.

## ۳ ترفند برای بهینه سازی سایت

به هر حال قبل از هر کاری بهتر است سرعت لود شدن صفحات سایتتان را بررسی کنید و در صورتیکه زمان بارگذاری از حد استاندارد طولانی تر می باشد می بایست الزاماً یا عکسها را حذف کنید و یا حجم شان را کم کرده تا به این ترتیب برای تأثیر گذاری بیشتر و سرعت بارگذاری بالاتر به طور هوشمندانه عمل کنید.

برای انجام این کار شما می توانید از نرم افزار مدیریت پروژه base camp در صفحه اصلی و صفحات محصول استفاده کنید. این نرم افزار از فونت هایی با سایزی مناسب و با رنگهای زیبا و همچنین تصاویر دلچسب و توضیحات جذاب درباره محصول استفاده می کند که صفحات آن به سرعت بارگذاری شده و خوانا می باشد.

در مجموع همیشه به این نکته توجه داشته باشید که چنانچه خودتان سایت را طراحی کرده اید و یا کار طراحی را به شخص دیگری سپرده اید سرعت بارگذاری بالا به منظور اشتراک گذاری اطلاعات یک اولویت مهم در کارتان باشد.

## ۲ . تبلیغات بازاریابی مجدد و برگزاری کمپین های ایمیلی

برای رسیدن به موفقیت و استفاده حداکثری از منابعی که در دسترس دارید از مشتریان فعلی خود غافل نشوید.

بسیاری از مشتریانی که قبلاً به سایتتان جذب کرده اید و حتی برای دستیابی به این مشتریان متحمل هزینه شده اید ولی تا به حال فروشی به آنها صورت نگرفته و یا اگر تعداد محصولات کمتری به آنها فروخته اید ، این دسته از مخاطبها پتانسیل درآمدزایی بالایی برای سایت تان خواهند داشت.

## ۳ ترفند برای بهینه سازی سایت

بنابراین شما باید به عنوان یک فرصت به این وضعیت نگاه کنید و برای اینکه بتوانید کسب و کارتان را سریع تر رشد دهید باید تلاشهای بازاریابی خود را برای فروش مجدد روی مشتری های قبلی و یا فروش به مخاطبهایی که عضو سایت شما هستند ولی تا به حال خریدی از سایت شما انجام نداده اند متمرکز شوید.

در مجموع برای اینکه بتوانید به بهترین نحو در این زمینه عمل کنید می بایست دو استراتژی فوق العاده که تبلیغات بازاریابی مجدد و کمپین های ایمیلی هستند در دستور کار خود قرار دهید.

در تبلیغات بازاریابی مجدد همانطور که پیش تر هم اشاره کردم شما کاربرانی را هدف قرار می دهید که قبلاً در سایت شما عضو شده اند ولی تا به حال تنها یک خرید از سایت شما داشته اند و یا هیچ خریدی انجام نداده اند.

اما خبر خوب اینست که شما با حداقل هزینه و تلاش برای بازاریابی مجدداً می توانید از این دسته از کاربران کسب درآمد کنید. چون این افراد قبلاً خودشان کسب و کار شمار را جستجو کرده اند و با حوزه کاری شما آشنایی لازم را بدست آورده اند. بنابراین احتمال خرید از سایت شما بسیار بالاست.

همچنین شما می توانید با اجرای یک کمپین ایمیلی با مشتریان قبلی خود ارتباط برقرار کنید. ایمیل مارکتینگ یک ابزار بسیار قدرتمند برای برقراری تماس با مشتریان و فروش می باشد پس هرگز از این ابزار فوق العاده غافل نشوید.

## ۳ ترفند برای بهینه سازی سایت

### ۳ . بهینه سازی وب سایت برای موبایل

هر روز تعداد مخاطبهایی که از طریق موبایلهای خود وارد اینترنت می شوند و خریدهای آنلاین خود را انجام می دهند بیشتر می شود.

نحوه دسترسی مردم به اینترنت به مرور زمان دستخوش تغییر قرار گرفته و تعداد کاربرانی که از طریق کامپیوتر وارد اینترنت می شوند روز به روز کمتر می شود در چنین شرایطی وب سایت شما باید کاملاً برای موبایل و یا دستگاههای مختلف مثل تبلت و غیره بهینه سازی شده باشد.

در غیر اینصورت شما به راحتی تعداد زیادی از مخاطبهای خود را از دست خواهید داد به این مسئله فکر کنید که وب سایت بهینه نشده شما در بین صدها سایت ریسپانسیو شده قرار دارد مسلم است که بازدید کنندگان ترجیح می دهند از یک وب سایت واکنشگرا یا بهینه برای سایر دستگاهها استفاده کنند.

منبع : راهین وب